



VOLLEYBALLKING

WEB MEDIA GUIDE | 広告媒体資料 2025.01-03

株式会社ライブドア
スポーツ事業部 企画営業部
MAIL : sports_ld_sales@livedoor.co.jp

■ 媒体概要

- P.4 [運営スポーツニュースメディア一覧 UPDATE!!](#)
- P.5 [媒体コンセプト](#)
- P.6 [オーディエンスデータ](#)
- P.7 [媒体の強み](#)
充実した動画制作体制 — [動画制作実績](#)

RECOMMENDED!!

■ 特別広告 / 限定広告メニュー

- P.9 [人気広告の初回トライアル](#)

推奨
PLAN

■ 通常広告メニュー

- P.11 [タイアップ広告](#) | [動画](#) (収録・ライブ配信)
- P.15 [タイアップ広告](#) | [記事](#)
- P.17 [タイアップ広告](#) | [動画&記事セット](#)
- P.18 [タイアップ広告](#) | [特設ページ](#)
- P.19 [タイアップ広告](#) | [誘導枠/PR表記](#)
- P.21 [タイアップ広告](#) | [ブーストオプション UPDATE!!](#)

- P.24 [リリース掲載](#) | [リリースイベントの動画取材・リリースの記事掲載](#)

- P.27 [全画面広告](#) (動画・静止画)
- P.28 [インタースクロール広告](#) (動画・静止画)
- P.29 [ビデオ広告](#) | [オーバーレイ動画広告](#)
- P.31 [ビデオ広告](#) | [インリード動画広告](#)
- P.32 [ディスプレイ広告](#) | [テキストリンク広告](#)
- P.33 [ディスプレイ広告](#) | [オーバーレイバナー広告](#)
- P.34 [ディスプレイ広告](#) | [バナー広告](#)
- P.36 [掲載までの流れ](#)

- P.38 [その他広告](#) | [SNSプレゼントキャンペーン](#)
- P.39 [その他広告](#) | [Pocochaイベント](#)

- P.41 [注意事項ほか](#)



VOLLEYBALLKING

媒体概要

Overview

Media

Web・SNS・動画と
ユーザーに情報を最適化して
発信するスポーツ専門メディア

株式会社ライブドアは、
「サッカー」「バスケットボール」
「ベースボール」「バレーボール」といった
スポーツ専門メディアを運営しています。

国内外の最新ニュースのほか、
近年では動画制作の分野にも注力。

各スポーツジャンルで
国内トップクラスの情報発信力を誇ります。



バレーボールキングの取組サマリー「24年7月ローンチのバスケットボール専門の新メディアとしてSNSを同組した取組を行う」

Media Name	ALL-Impression / Month	Site-PV / Month	Site-UU / Month	X (Formerly Twitter)	Facebook	Instagram	LINE	YouTube	TikTok
SOCCERKING	105,000,000	6,200,000	3,000,000	1,380,000	—	181,000	1,610,000	282,000	184,000
BASKETBALLKING	30,800,000	2,800,000	1,170,000	133,500	8,000	46,800	564,000	40,500	58,000
BASEBALLKING ※オンシーズン	57,000,000	3,000,000	1,950,000	231,000	—	—	581,000	32,400	—
VOLLEYBALLKING	8,000,000	800,000	400,000	27,900	—	1,000	—	1,000	750
超WORLDサッカー!	40,800,000	3,960,000	995,000	60,800	740	1,400	960	3,300	—

※数値は2024年12月15日現在のもの

※ニュース外部配信先PVおよび
SNSインプレッションを含む



バレーボールにまつわるあらゆる情報を日本最大級の拡散力で提供する
新バレーボール専門メディア
(2024年7月～)

CONCEPT

バレーボールにはじめて興味関心を抱いたファンが気軽に訪れ、
バレーボールフリークに育っていく「場」
～すべてのバレーボールファンを豊かにする～

MEDIA GUIDELINES | 無機質ではなく、人格が感じられるメディア運営を

1. バレーボールファンのメンター的存在 ~バレーボールファンに慕われるメディア~
2. バレーボールのことになると熱くなる ~一番盛り上がっている人=メディア~
3. バレーボールの話をするのが好き。聞くのも好き ~ユーザーと相互的にコミュニケーションするメディア~
4. あくまでファン目線 ~意見の押し付けにならず、常にユーザーと同じ目線に立つメディア~

ユーザー属性

バレーボールキング利用者の主要人物像

10~20代の **リアルで楽しむ** 学生

中学・高校・大学の部活で自身もプレーする学生や
アニメ『ハイキュー!!』などでバレーボールに新たに関心が生まれた世代。

20~30代の **バレー観戦を楽しむ** 社会人

日本代表やVリーグを追いかけているファンが、その情報を深く漁る中で、
情報源のひとつとしてバレーボールキングを利用している。

Z世代

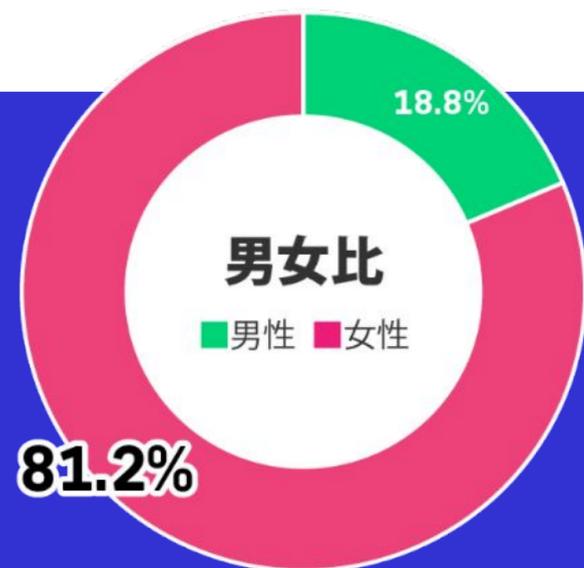
「自分が使用するSNSしか見ない」といった傾向が目立つ若年層 に対しても
さまざまなSNSで多くのフォロワーを持つ
バレーボールキングはリーチしています

推し活世代

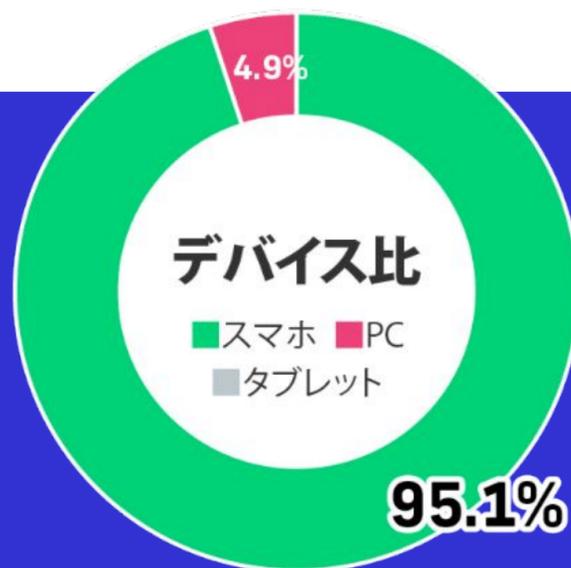
日本代表やハイキュー!!など、
自分の推しの対象として
バレーボールを追いかけている
熱量が非常に高い女性を中心に
ご利用いただいています

Web & X

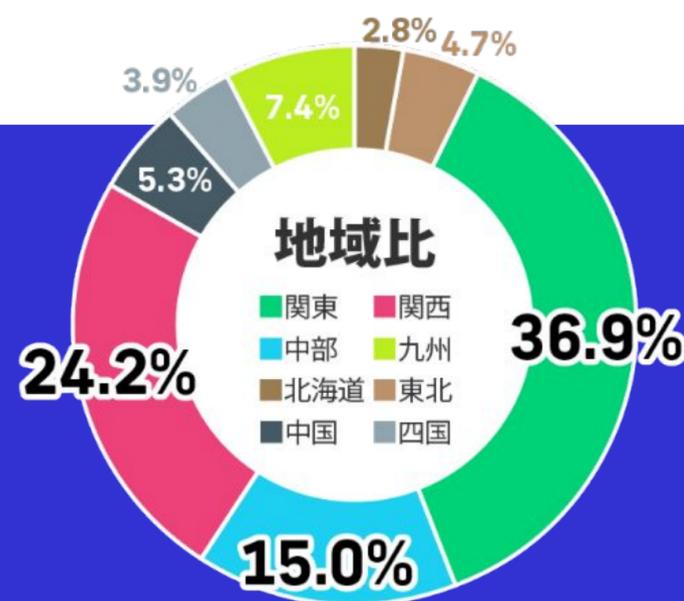
※バレーボールキングWebサイト・Xアナリティクスより



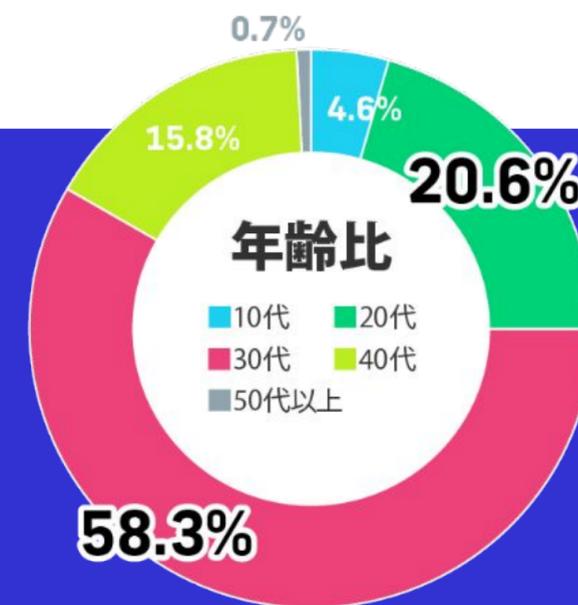
女性がおよそ80%



スマホが95%超



関東・関西・中部で75%超



20~30代がメイン利用者
その中でも20~30代で約80%シェア

充実した動画制作体制

バレーボールキング掲載のティアアップ動画のほか、**WEB CM等の受託制作**

スポーツに精通した社内制作チームを有し、年間 **150** 本以上の動画を制作。
また、放送作家や映画監督、映像クリエイターなどの **多彩なパートナー** とのネットワークを活用して、
さまざまなスタイル・撮影地・機材での撮影スタイルにも対応。
トーク番組・インタビュー収録に適した **自社簡易スタジオ** も完備しています。
ティアアップ広告動画においても、
上記のフレキシブルな体制・ノウハウを活かし、**商材に適した多様な見せ方** をご提案可能です。ご相談ください。

TAKE & MAKE

我々が提供する動画には、大きく2種類のタイプがあります。

01 TAKE



報道・取材

速報性・リアルタイム性が求められる。

→**広告利用例**：イベントの取材動画（逐次SNS投稿）
イベントのライブ配信 etc.

02 MAKE



企画・制作（バラエティ・ドキュメンタリー）

企画性・クオリティーが求められる。

→**広告利用例**：プロモーション用途の収録動画
プロモーション用途のライブ配信番組
（キャスティングから制作まで） etc.



動画制作実績一覧 [\[Link\]](#)



VOLLEYBALLKING

特別広告 / 限定広告

Special Advertising Menu

LIMITED 01 | TRIALS of RECOMMENDED ADs

各社様にご好評いただいている **ジャンル別人気No.1広告商品** を初回トライアル価格でご提供

初回お取引限定でのご提供となります。各広告の仕様詳細は該当ページにてご確認ください。

No.1 ディスプレイ広告商品

全画面広告 ※静止画 (P.27)

外部からの流入およびTOPページから記事、記事から別の記事に遷移した際に挿入される全画面インタースティシャル広告を掲載します。



通常 315,000円/週 (想定17万imp)
※グロス

10% 割引

特価 283,500円 /週 (想定10.5万imp)
※グロス

No.1 タイアップ広告商品

タイアップ動画 ※YouTube (P.11)

クライアント (または広告代理店) 様のご要望のもと、企画立案からキャスティング・撮影・編集・MA・配信まで一貫して行います。

※10万回の再生保証付き



通常 2,400,000円~
※グロス

20% 割引

特価 1,920,000円~
※グロス

No.1 SNS広告商品

SNSプレキャン ※X (P.38)

フォロー&RTを応募条件とし、バレーボールキング公式Xアカウントより募集ポストを投稿いたします。



通常 450,000円
※グロス

30% 割引

特価 315,000円
※グロス

※他の申込み状況等により、対応いたしかねる場合がございます。



VOLLEYBALLKING

通常広告

タイアップ広告

Tie-Up Advertising Menu

TIE-UP VIDEO (長尺) ※画角は16:9または1:1

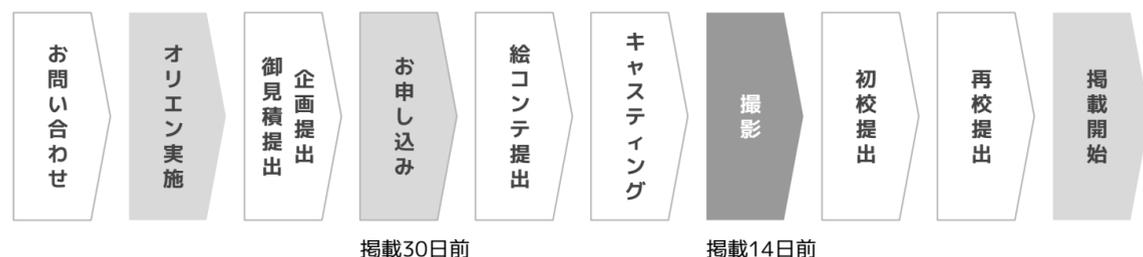
長尺の完全オリジナル動画 を制作し、**バレーボールキングのYouTubeほかで配信** (再生回数保証あり/なし)

クライアント (または広告代理店) 様のご要望のもと、企画立案からキャスティング・撮影・編集・MA・配信まで一貫して行います。



姉妹メディア「バスケットボールキング」での実施事例 | クライアント / ニチバン様 [\[動画LINK\]](#)

■ 掲載ステップ



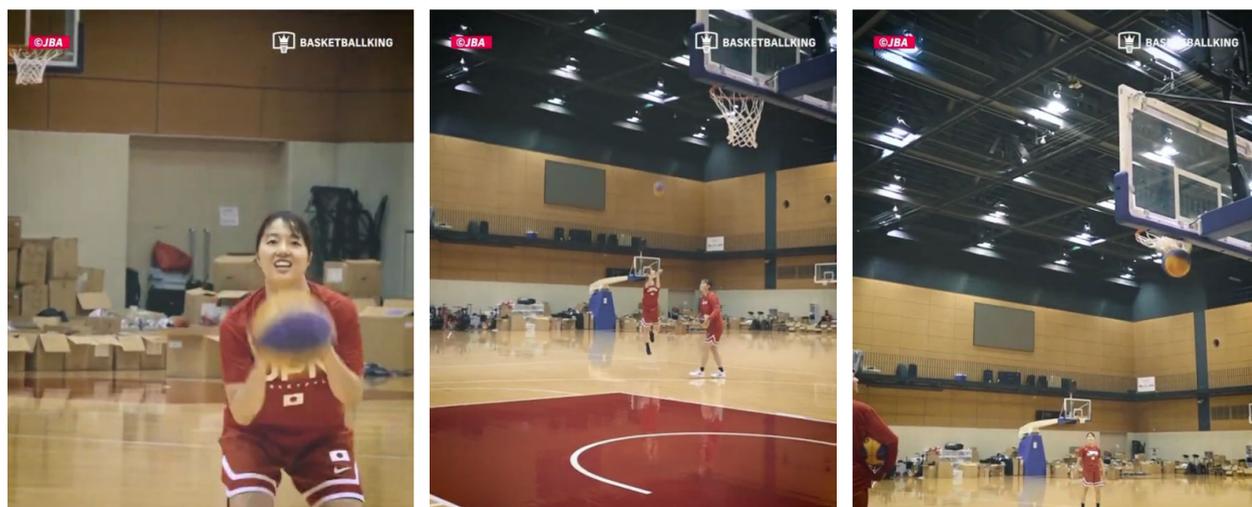
基本料金	<p>YouTube & X & Instagram (動画尺10分以内1本を各SNSで配信)</p> <p>① 2,400,000円~ ※グロス (再生回数保証あり) ② 1,600,000円~ ※グロス (再生回数保証なし)</p> <p>企画費 / 動画撮影・編集費 / 掲載費 / 進行管理費 ※キャスティング費・スタジオ費等別途</p>
広告仕様	動画の制作および各SNSへの投稿各1回
再生回数	<p>① 計100,000回~ (再生回数保証) ② 計8,000~20,000回 (想定再生回数)</p>
PR表記	有 / 動画内およびYouTube概要欄・X投稿文・Instagram投稿文に記載
実施レポート	有 / 掲載開始14日経過後
二次利用	別途費用
申込期限	掲載予定日の30日前

※最低料金は、撮影1日、撮影場所1箇所、3カメラ撮影、フルHD編集、ナレーションなし、修正2回を想定した金額になります。
 ※保証再生回数に達するまで誘導枠 (P.19~)・プーストオプション (P.21~) を活用する可能性があります。
 ※構成内容や制作内容により、料金変動する場合がございます。
 ※大幅な修正や編集作業が発生した場合も別途費用をご請求させていただく場合がございます。
 ※キャスティング・有料の撮影場所が発生する場合は別途費用をご請求させていただきます。
 ※撮影内容によって、交通費・宿泊費等が発生する場合は別途費用をご請求させていただきます。
 ※投稿自体はアーカイブされます。

TIE-UP VIDEO (短尺) ※画角は9:16または1:1、4:5

短尺の完全オリジナル動画 を制作し、**バレーボールキングのYouTubeほかで配信** (再生回数保証あり/なし)

クライアント (または広告代理店) 様のご要望のもと、企画立案からキャスティング・撮影・編集・MA・配信まで一貫して行います。



姉妹メディア「バスケットボールキング」での実施事例 | クライアント / アシックス様 (上) [\[動画LINK\]](#)、JBA様 (下) [\[動画LINK\]](#)、

■ 掲載ステップ



掲載14日前 *テキストベースのものになります

基本料金	<p>YouTube Shorts & X (動画尺60秒以内1本を各SNSで配信)</p> <p>① 1,250,000円～ ※グロス (再生回数保証あり)</p> <p>② 650,000円～ ※グロス (再生回数保証なし)</p> <p>企画費 / 動画撮影・編集費 / 掲載費 / 進行管理費 ※キャスティング費・スタジオ費等別途</p>
広告仕様	動画の制作および各SNSへの投稿各1回
再生回数	<p>① 計75,000回～ (再生回数保証)</p> <p>② 計8,000～24,000回 (想定再生回数)</p>
PR表記	有 / 動画内およびYouTube概要欄・X投稿文・Instagram投稿文・TikTokタイトルに記載
実施レポート	有 / 掲載開始14日経過後
二次利用	可 ※提供素材の肖像権・著作権等の権利処理はクライアント様にお願いいたします
申込期限	掲載予定日の14日前

※最低料金は、撮影1日、撮影場所1箇所、1ないしは2カメラ撮影、フルHD編集、ナレーションなし、修正2回を想定した金額になります。

※提供素材のみからの制作も可能です。別途御見積させていただきますので、ご相談ください。

※保証再生回数に達するまで誘導枠 (P.19～)・プーストオプション (P.21～) を活用する可能性があります。

※構成内容や制作内容により、料金が変動する場合がございます。

※大幅な修正や編集作業が発生した場合も別途費用をご請求させていただく場合がございます。

※キャスティング・有料の撮影場所が発生する場合は別途費用をご請求させていただきます。

※撮影内容によって、交通費・宿泊費等が発生する場合は別途費用をご請求させていただきます。

※投稿自体はアーカイブされます。

TIE-UP LIVE STREAM (YouTube Live & X Live PLAN)

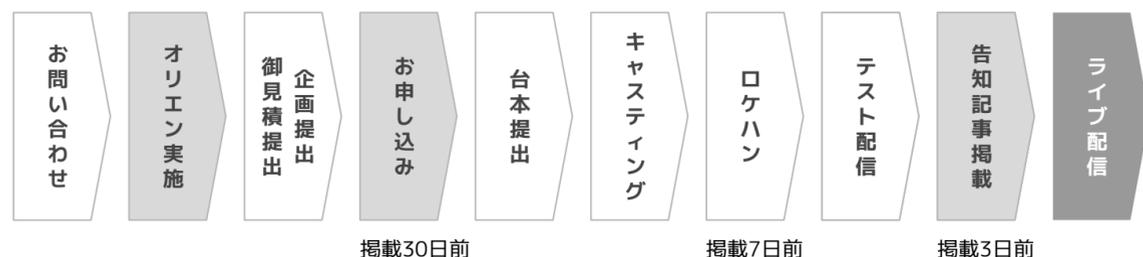
完全オリジナル番組を制作し、バレーボールキングのYouTube・Xでライブ配信

クライアント (または広告代理店) 様のご要望のもと、企画立案からキャスティング・撮影・スイッチング・音響・配信まで一貫して行います。



姉妹メディア「サッカーキング」での実施事例 | クライアント / 日刊スポーツ新聞社様 (上) [\[動画LINK\]](#)、KONAMI様 (左下) [\[動画LINK\]](#)、アシックス様 (右下) [\[動画LINK\]](#)

■ 掲載ステップ



掲載30日前

掲載7日前

掲載3日前

基本料金	YouTube & X (動画尺60~90分目安1本) 2,250,000円~ ※ gross 企画費 / 撮影・スイッチング費 / 掲載費 / 進行管理費 ※キャスティング費・スタジオ費等別途
広告仕様	動画の制作およびYouTube・Xへのライブ配信 Webサイトでの告知記事1回 ※YouTubeをエンベッド
誘導枠	事前告知記事への誘導 ・ X投稿1回 (ポストインプレッション 推定30,000) ・ Webサイト上のレコメンド枠 (TOP・各記事ページ) YouTubeコミュニティでの告知 ライブ配信中の視聴促進誘導 (X投稿5回程度)
誘導枠期間	1週間以上
想定再生回数	8,000~24,000回 ※60分番組想定
PR表記	有 / 動画内およびYouTube概要欄、X投稿文に記載
実施レポート	有 / ライブ配信実施14日経過後
二次利用	別途費用
申込期限	掲載予定日の30日前

※上記の最低料金は、撮影1日、撮影場所1箇所、3カメラ撮影、フルHD配信、屋内有線の高速ネット環境を想定した金額になります。

※構成内容や制作内容により、料金変動する場合がございます。

※キャスティング・有料の撮影場所が発生する場合は別途費用をご請求させていただきます。

※撮影内容によって、交通費・宿泊費等が発生する場合は別途費用をご請求させていただきます。

※あわせてハイライト編集もご希望の場合は別途費用をご請求させていただきます。

※誘導枠期間終了後も投稿自体はアーカイブされます。

※再生回数はあくまで想定ですので、本プランにおいて保証するものではありません。

TIE-UP LIVE STREAM (Instagram Live PLAN)

完全オリジナルの番組 を制作し、**バレーボールキングのInstagramでライブ配信**

クライアント (または広告代理店) 様のご要望のもと、企画立案からキャスティング・撮影・画像制作・配信まで一貫して行います。

■ 告知フィード



誘導

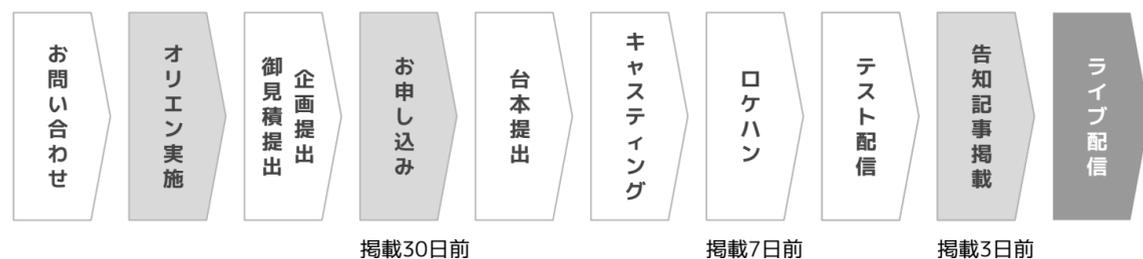
■ インスタライブ



姉妹メディア「サッカーキング」の実施事例
クライアント / WEリーグ様 [\[動画LINK\]](#)

ユーザーとのコミュニケーションを重視した番組を企画・制作
画像共有機能を生かした画面設計も可

■ 掲載ステップ



基本料金	Instagram (動画尺60分以内1本) 750,000円~ ※グロス 企画費 / 撮影・スイッチング費 / 掲載費 / 進行管理費 ※キャスティング費・スタジオ費等別途
広告仕様	動画の制作およびInstagramへのライブ配信
誘導枠	事前告知投稿 ・ Instagramフィード投稿1回 (リーチ 推定18,000) ・ Instagramストーリーズ投稿2回 (リーチ 推定8,000)
誘導枠期間	ストーリーズは投稿後24時間
想定再生回数	4,000回
PR表記	有 / 動画内およびIGTV概要欄、Instagram投稿文に記載
実施レポート	有 / ライブ配信実施14日経過後
二次利用	別途費用
申込期限	掲載予定日の30日前

※上記の最低料金は、撮影1日、撮影場所1箇所、フルHD配信、屋内無線の高速ネット環境を想定した金額になります。

※構成内容や制作内容により、料金変動する場合がございます。

※キャスティング・有料の撮影場所が発生する場合は別途費用をご請求させていただきます。

※撮影内容によって、交通費・宿泊費等が発生する場合は別途費用をご請求させていただきます。

※あわせてハイライト編集もご希望の場合は別途費用をご請求させていただきます。

※誘導枠期間終了後も投稿はアーカイブされます。

※再生回数はあくまで想定ですので、本プランにおいて保証するものではありません。

TIE-UP ARTICLE (PREMIUM PLAN)

完全オリジナルの記事を制作し、バレーボールキングに掲載&SNSほかで誘導 (PV数保証あり/なし)

クライアント (または広告代理店) 様のご要望のもと、企画立案からキャスティング・撮影・取材・執筆・編集・配信まで一貫して行います。

PC



SP



X



誘導



に新しいところ。そこで、間もなく開幕を迎えるウインターカップについて、大学2年生になった河村にその思いを改めて聞いてみた。

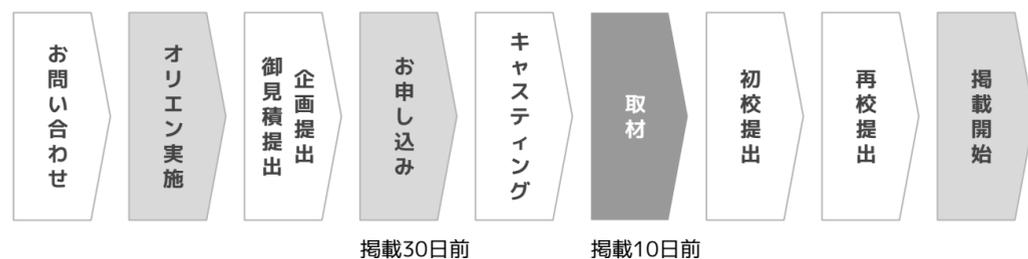
取材協力=日本シグマックス (ザムスト)

高校生最後の大会を全力で楽しんでほしい



姉妹メディア「バスケットボールキング」での実施事例 | クライアント / 日本シグマックス様 [記事LINK]

■ 掲載ステップ



基本料金	<p>① 1,800,000円～ ※グロス (PV数保証あり)</p> <p>② 1,150,000円～ ※グロス (PV数保証なし)</p> <p>企画費 / 取材費 / 記事制作・編集校正費 / 掲載費 / 進行管理費 ※キャスティング費・スタジオ費等別途</p>
広告仕様	記事の制作およびバレーボールキングWebサイトへの掲載1回
誘導枠	<p>記事への誘導</p> <ul style="list-style-type: none"> ・ X投稿1回 (ポストインプレッション 推定30,000) ・ Webサイト上のレコメンド枠 (TOP・各記事ページ)
誘導枠期間	1週間以上
PV数	<p>① 15,000PV～ (PV数保証)</p> <p>② 2,000PV～5,000PV (想定PV数)</p>
PR表記	有 / 記事タイトル下およびX投稿文に記載
実施レポート	有 / 掲載開始14日経過後
二次利用	別途費用
申込期限	掲載予定日の30日前

※上記の最低料金は、取材1日、取材場所1箇所、修正2回を想定した金額になります。

※保証PV数に達するまで誘導枠 (P.19～)・ブーストオプション (P.21～) を活用する可能性があります。

※各種素材 (商材写真、リンク先URL等) はクライアント様または広告代理店様より手配をお願いいたします。

また、いただいた素材を弊社にて一部修正または修正の依頼をさせていただく場合がございます。予めご了承下さい。

※構成内容や制作内容により、料金が変動する場合がございます。

※大幅な修正や編集作業が発生した場合も別途費用をご請求させていただく場合がございます。

※キャスティング・有料の取材場所が発生する場合は別途費用をご請求させていただきます。

※撮取材内容によって、交通費・宿泊費等が発生する場合は別途費用をご請求させていただきます。

※誘導枠期間終了後も投稿自体はアーカイブされます。

TIE-UP ARTICLE (ENTRY PLAN)

提供素材から構成した記事を制作し、バレーボールキングに掲載&SNSほかで誘導

クライアント（または広告代理店）様のご要望のもと、提供素材をベースに記事制作・配信いたします。

PC



SP



SNS



12月23日 東京体育館と駒沢オリンピック公

誘導

120校が日本一を目指して繰り広げる熱戦と感動の全てを全国のバスケットボールファンに届ける熱量は相当に高い。これから熱戦が繰り上げられるウインターカップ。観戦ツールとして、様々な媒体で楽しむことができるのは、ウインターカップファンにとっては嬉しいところだが、その中の選択肢の一つとしてJ SPORTSを選んでみるのはいかがでしょうか？

姉妹メディア「バスケットボールキング」での実施事例 | クライアント/ジェイ・スポーツ様 [記事LINK]

基本料金	400,000円~ ※グロス 記事制作・編集校正費/掲載費/進行管理費
広告仕様	記事の制作およびバレーキングWebサイトへの掲載1回
誘導枠	記事への誘導 ・X投稿1回 (ポストインプレッション 推定30,000) ・Webサイト上のレコメンド枠 (TOP・各記事ページ)
誘導枠期間	1週間
想定PV数	1,500~4,000PV
PR表記	有 / 記事タイトル下およびX投稿文に記載
実施レポート	有 / 掲載開始14日経過後
二次利用	可 ※提供素材の肖像権・著作権等の権利処理はクライアント様にてお願いいたします
申込期限	掲載予定日の14日前

■ 掲載ステップ



掲載14日前

TIE-UP VIDEO & ARTICLE (PREMIUM SET PLAN)

完全オリジナルの動画 & 記事を制作し、バレーボールキングの各チャンネルで配信 (再生回数・PV数保証あり)

P.11とP.15またはP.12とP.15の広告商品をセット割引でご提供いたします。



Web Site



VIDEO



X



姉妹メディア「バスケットボールキング」での実施事例 | クライアント / アシックス様 [動画LINK] [記事LINK]

基本料金	<p>① YouTube & X & Instagram + 記事 (動画尺10分以内1本を各SNSで配信) 4,200,000円～ 3,450,000円～ ※グロス</p> <p>② YouTube Shorts & X & Instagram Reel & TikTok + 記事 (動画尺60秒以内1本を各SNSで配信) 3,050,000円～ 2,600,000円～ ※グロス</p>
ほか詳細	P.17・18およびP.21参照
申込期限	掲載予定日の30日前

※①②の最低料金は、動画と記事の同時取材で、撮影1日、撮影場所1箇所、3カメラ撮影、フルHD編集、ナレーションなし、修正2回を想定した金額になります。

※保証再生回数・PV数に達するまで誘導枠 (P.19～)・ブーストオプション (P.21～) を実施する可能性があります。

※構成内容や制作内容により、料金が変動する場合がございます。

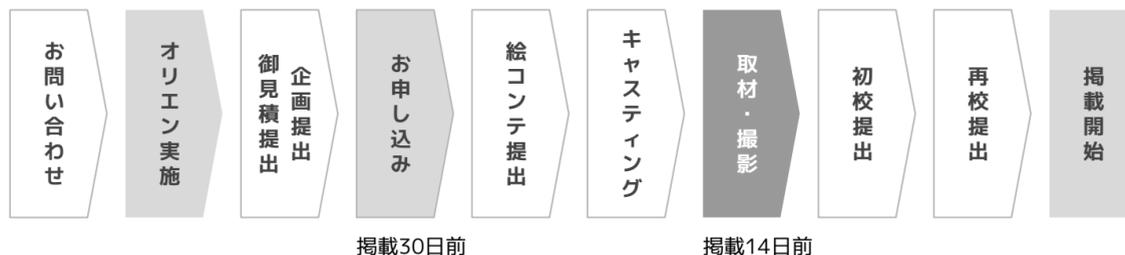
※大幅な修正や編集作業が発生した場合も別途費用をご請求させていただく場合がございます。

※キャスト・有料の撮影場所が発生する場合は別途費用をご請求させていただきます。

※撮影内容によって、交通費・宿泊費等が発生する場合は別途費用をご請求させていただきます。

※誘導枠期間終了後も投稿自体はアーカイブされます。

■ 掲載ステップ



誘導



TIE-UP LANDING PAGE

バレーボールキング内に**オリジナルの特設ページ**を制作し、コンテンツを格納 (PV数保証あり/なし)

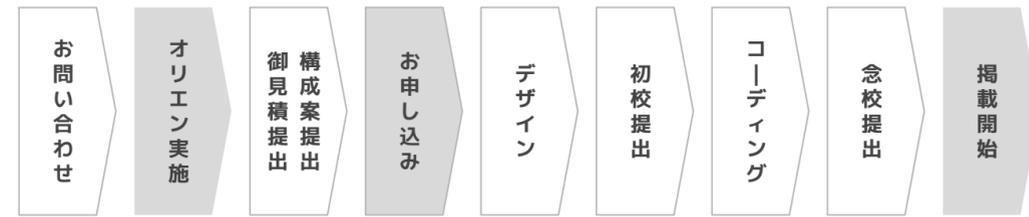
P.11~17の広告商品を連載として実施しパッケージしたい場合、アンケートやSNSキャンペーンを実施したい場合のLPとして最適です。



基本料金	① 1,700,000円~ ※グロス (PV数保証あり) ② 1,050,000円~ ※グロス (PV数保証なし) 設計費/デザイン費/コーディング費/掲載費/進行管理費
広告仕様	バレーボールキングWebサイトへの特設ページ掲載
誘導枠	特設ページへの誘導 ・ X投稿4回 (ポストインプレッション 推定120,000) ・ Webサイト上のレコメンド枠 (TOP・各記事ページ)
誘導枠期間	4週間以上
PV数	① 12,000PV~ (PV数保証) ② 2,500PV~5,000PV (想定PV数)
PR表記	有/各コンテンツ内にPR表記が必要
実施レポート	有/掲載終了28日経過後
申込期限	掲載予定日の30日前

※上記の最低料金は、動画・記事の格納をベースにしたシンプルな構成を想定しております。
 ※保証PV数に達するまで誘導枠 (P.19~)・ブーストオプション (P.21~) を活用する可能性があります。
 ※構成内容や制作内容により、料金が変動する場合がございます。
 ※大幅な修正や編集作業が発生した場合も別途費用をご請求させていただく場合がございます。
 ※誘導枠期間終了後もアーカイブされます。

■ 掲載ステップ



掲載30日前

姉妹メディア「バスケットボールキング」での実施事例 | クライアント/三井不動産様 [LP LINK]

TRAFFIC DRIVER

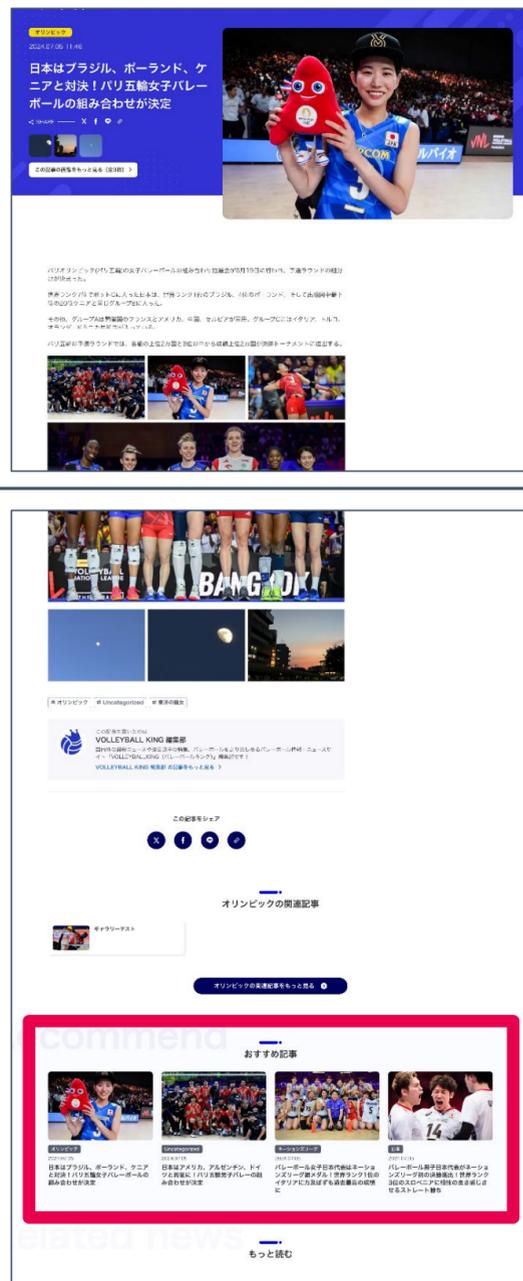
タイアップ広告（記事・特設ページ）への誘導

■ レcommend枠

PC TOPページ



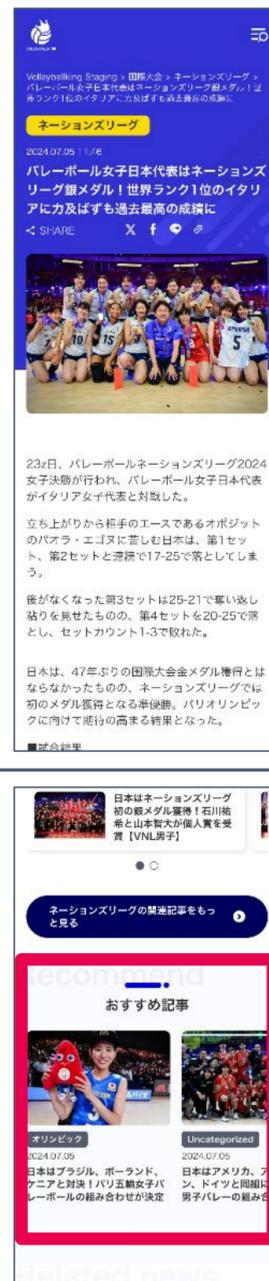
記事ページ



SP TOPページ



記事ページ



■ 誘導ポスト

X



※投稿文は「バレーボールキング」が作成します

DISCLOSURE

プロモーション表記例

PC 記事ページ



「Promoted by ~」 ※掲載イメージはバスケットボールキング

SP 記事ページ



「Promoted by ~」 ※掲載イメージはバスケットボールキング

VIDEO



バレーボールキングとのダブルネーム、バレーボールキングの透かしロゴ掲示など
※掲載イメージはバスケットボールキング



X



「#PR」 ※掲載イメージはバスケットボールキング

Instagram



「#PR」 ※掲載イメージはサッカーキング

TikTok



「#PR」 ※掲載イメージはサッカーキング

YouTube 概要欄

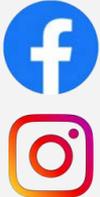


「Promoted by ~」
※掲載イメージはバスケットボールキング

BOOST OPTION (VIDEO)

外部メディアから誘導を図ることで、タイアップ広告（動画）の再生数をブーストするオプション

バスケットボールキングアカウントからタイアップへの誘導を目的として広告を購入し、運用いたします。

分類	プラットフォーム	価格（グロス）	View保証	備考
ソーシャルメディア	 Facebook Instagram	1,000,000円	100,000 View	高度なアルゴリズムと精度の高いユーザー情報により、商材やブランドに合わせたオーディエンスへの配信が可能。Facebookは年齢層が高いビジネスユーザーが多い、Instagramは購買目的として利用しているユーザーが多いことから、広告の受容性が高いことも特徴です。
	 X	1,000,000円	100,000 View	テキストをベースにしたSNSで、他のプラットフォームに比べ拡散性が高く、広告投稿がリツイート等でさらに大きなバズに拡大することも期待できます。
動画プラットフォーム	 YouTube	1,000,000円	100,000 View	Googleのアルゴリズムにより幅広いユーザーにリーチ可能。サービスやブランドに関心意欲が高いユーザーに向けてYouTubeのインストリーム広告・TrueView広告を配信します。30秒以上再生で1カウントなので、長尺の動画におすすめ。

※タイアップ広告（動画）のオプションです。

※掲載開始日はバスケットボールキングが決定します。

※ターゲットングのご要望はご相談ください。

※各プラットフォーム毎に審査がございます。審査を通過した案件のみ掲載します。

※運用商品のため、パフォーマンス状況に応じてクリエイティブを差し替えます。

※外部ブーストのView数は、再生の定義がプラットフォームごとに異なります。

本メニューでは外部プラットフォームでのView数を保証するものとします。

※プラットフォーム側判断で予告なく仕様変更、配信停止、不具合等が起こる可能性があります。

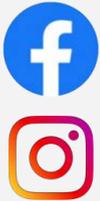
※掲載先プラットフォームの掲載審査の都合により、

ブースト開始がタイアップ広告（動画）の公開日より遅れる場合がございます。

BOOST OPTION (ARTICLE)

外部メディアから誘導を図ることで、タイアップ広告（記事）の閲覧数をブーストするオプション

バスケットボールキングアカウントからタイアップへの誘導を目的として広告を購入し、運用いたします。

分類	プラットフォーム	価格（グロス）	Click保証	備考
ソーシャルメディア	 Facebook Instagram	1,000,000円	15,000 Click ※600,000imp	高度なアルゴリズムと精度の高いユーザー情報により、 商材やブランドに合わせたオーディエンスへの配信が可能。 Facebookは年齢層が高いビジネスユーザーが多い、 Instagramは購買目的として利用しているユーザーが多いことから、 広告の受容性が高いことも特徴です。
	 X	1,000,000円～	3,500 Click ※4,000,000imp	テキストをベースにしたSNSで、他のプラットフォームに比べ 拡散性が高く、広告投稿がリツイート等で さらに大きなバズに拡大することも期待できます。
ネイティブ広告 プラットフォーム	 Google Googleファインド広告	1,000,000円～	10,000 Click	Googleサービスの幅広いユーザーにリーチ可能。 サービスやブランドに関心意欲が高いユーザーに向けて Discover、YouTube、Gmailのフィードに配信します。
	 Popin	別途御見積	別途御見積	Baidu社傘下のプラットフォーム。関連性の高い外部 メディアに配信します。Cookieを使用しないコンテキスト配信。
	 Taboola	1,000,000円～	15,000 Click	世界最大のディスカバリープラットフォーム。MSNなどの プレミアムパートナーサイトの記事本文下独占枠に広告を配信。
	 Outbrain	1,000,000円～	15,000 Click	約300以上のメディアと提携しているプラットフォーム。 独自のアルゴリズムで高いエンゲージメント効果が期待できます。

※タイアップ広告（記事）のオプションです。
 ※広告の掲載原稿はバスケットボールキングが作成します。
 ※掲載開始日はバスケットボールキングが決定します。
 ※ターゲットングのご要望はご相談ください。
 ※各プラットフォーム毎に審査がございます。審査を通過した案件のみ掲載します。
 ※運用商品のため、パフォーマンス状況に応じてクリエイティブを差し替えます。
 ※外部ブーストのクリック数はタイアップでカウントされるPV数と
 乖離がある可能性があります。
 本メニューでは外部プラットフォームでのクリック数を保証するものとします。

※プラットフォーム側判断で予告なく仕様変更、配信停止、不具合等が起こる可能性があります。
 ※掲載先プラットフォームの掲載審査の都合により、
 ブースト開始がタイアップ広告（記事）の公開日より遅れる場合がございます。
 ※Googleファインド広告ではコンバージョン目的でコンバージョンしやすいユーザーへの配信を行います、
 Gmail面への露出が増える場合、クリック数とランディング数に乖離が発生することがあります。
 これは主にGmail面では広告クリックとリンククリックが別アクションとしてカウントされるためです。



VOLLEYBALLKING

通常広告

リリース掲載

Press Release Menu

PRESS RELEASE VIDEO

商品リリース等のイベントに取材スタッフを派遣し、Xで即日～翌日に動画公開

クライアント（または広告代理店）様のご要望のもと、動画取材いたします。



姉妹メディア「バスケットボールキング」の実施事例

基本料金	450,000円 ※グロス 企画費 / 動画撮影・編集費 / 掲載費 / 進行管理費
広告仕様	動画の制作およびXへの投稿 3本以上
想定再生回数	10,000回 ～
PR表記	有 / 動画内およびX投稿文に記載
実施レポート	無
二次利用	可 ※イベント出演者の肖像権等の権利処理はクライアント様にてお願いいたします
申込期限	掲載予定日の5日前

※編集部による動画制作 / クライアント様確認は基本的にスキップまたは事実確認のみとなります

※上記の最低料金は、下記掲載ステップを想定した金額になります。

※スケジュール都合で対応いたしかねる場合がございます。

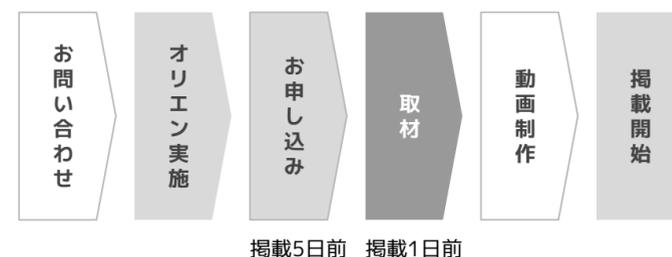
※遠方取材により交通費・宿泊費等が発生する場合は別途費用をご請求させていただきます。

※ZOOM等でのリモートイベントでの実施希望がある場合はご相談ください。

※X以外のプラットフォームへの配信希望がある場合はご相談ください。

※PV数はあくまで想定ですので、本プランにおいて保証するものではありません。

■ 掲載ステップ



PRESS RELEASE ARTICLE

リリースを校正・データ整形して記事化し、バレーボールキングに掲載&SNSほかで誘導

クライアント（または広告代理店）様のご要望のもと、リリースの記事配信をいたします。

PC



姉妹メディア「バスケットボールキング」での実施事例 | クライアント / グラビティゲームアライズ様 [\[記事LINK\]](#)

SP



グラビティゲームアライズ株式会社は、スマートフォン・タブレット向けNBA公式オンラインシミュレーションゲーム「NBA RISE TO STARDOM (NBAライズ)」において、2022年1月1日より新年限定オファー「NEW YEAR DREAM BOX 2022」、「NEW YEAR LEGEND BOX 2022」を発売すると発表した。

新年のスタートを彩る「NEW YEAR DREAM BOX 2022」では、NBA史上最年少でトリプルダブルを達成した2020-21シーズンの新人王や、2020-21シーズンのMVPに輝いた万能型センターが【SECRET】選手で新登場。BOXを購入する

RISE TO STARDOM』は、史上2人目の日本人NBAプレイヤー、渡邊雄太選手がアンバサダーを務めています。

■渡邊雄太選手のビデオメッセージはこちらから！
URL : <https://www.youtube.com/watch?v=Sjyvsusuf4>

▼『NBA RISE TO STARDOM』は App Store、Google Playストアで好評配信中！
<https://nba-rise.onelink.me/r1ch/124d5caf>

SNS

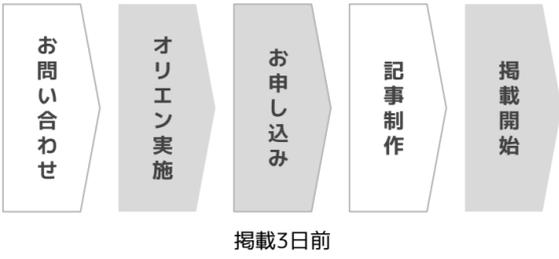


誘導

基本料金	200,000円 ※グロス 記事制作・編集校正費 / 掲載費 / 進行管理費
広告仕様	記事の制作およびバレーボールキングWebサイトへの掲載1回
誘導枠	記事への誘導 ・X投稿1回 (ポストインプレッション 推定30,000)
想定PV数	1,500PV
PR表記	有 / 記事タイトル下およびX投稿文に記載
実施レポート	無
二次利用	可 ※提供素材の肖像権・著作権等の権利処理はクライアント様にてお願いいたします
申込期限	掲載予定日の3日前

※編集部による記事制作 / クライアント様確認は基本的にスキップまたは事実確認のみとなります
※上記の最低料金は、下記掲載ステップを想定した金額になります。
※スケジュール都合で対応いたしかねる場合がございます。
※各種素材 (商材写真、リンク先URL、リリース原稿等) はクライアント様または広告代理店様より手配をお願いいたします。
また、いただいた素材を弊社にて一部修正または修正の依頼をさせていただく場合がございます。予めご了承下さい。
※X以外のプラットフォームへの配信希望がある場合はご相談ください。
※PV数はあくまで想定ですので、本プランにおいて保証するものではありません。

■ 掲載ステップ





通常広告

ビデオ広告

ディスプレイ広告 ほか

Video & Display etc.

Advertising Menu

Interstitial ADs (SmartPhone)

スマートフォン表示のページ遷移間に全画面広告を掲載

外部からの流入およびTOPページから記事、記事から別の記事に遷移した際に挿入される全画面インタースティシャル広告を掲載いたします。



掲載枠名	① インタースティシャル
基本料金 (想定出稿imp)	(動画の場合) 367,500円/1週間 ※グロス (静止画の場合) 315,000円/1週間 ※グロス (105,000imp ※フリークエンシーキャップ60秒)
想定CTR	(動画の場合) 6.0% (静止画の場合) 9.0% ※クリエイティブによって大きく変動しますので、あくまで参考値となります
CPM換算	(動画の場合) 3,500円 (静止画の場合) 3,000円
掲載期間	1週間～ ※期間保証
掲載開始日	土日祝日を除く指定日時
掲載面	記事ページ
入稿可能原稿	1本
入稿サイズ	ご相談可能 動画推奨：W320px x H480px、W320px x H180px ※正方形比率も対応可 ※高画質動画の同比率でのダウンサイズ対応可 静止画推奨：W320px x H480px
ファイル形式	(動画の場合) MP4 (静止画の場合) JPG / PNG / GIF
秒数 (動画)	5.0～60.0秒
容量	500MB以内
入稿期限	10営業日前18:00
保証形態	期間保証

※掲載までの流れ (P.36)、注記事項・広告審査 (P.43)、広告掲載基準・免責事項など (P.44)、メディアポリシー (P.45～) を必ずご確認の上、お申込みください。
※想定CTR等の数値はあくまで想定ですので、本プランにおいて保証するものではありません。

Interscroller ADs (SmartPhone)

スマートフォン表示の記事ページ内分中にインタースクローラー広告を掲載

記事本文中に画面占有率の高いインタースクローラー広告を掲載いたします。



掲載枠名	1 インタースクローラー
基本料金 (想定出稿imp)	(動画の場合) 330,000円 /1週間 ※グロス (静止画の場合) 300,000円 /1週間 ※グロス (150,000imp)
想定CTR	(動画の場合) 0.12% (静止画の場合) 0.30%
CPM換算	(動画の場合) 2,200円 (静止画の場合) 2,000円
掲載期間	1週間～ ※期間保証
掲載開始日	土日祝日を除く 指定日時
掲載面	記事ページ
入稿可能原稿	1本
入稿サイズ	(動画の場合) W600px x H1200px (静止画の場合) W600px x H1200px
ファイル形式	(動画の場合) MP4 (静止画の場合) JPG / PNG / GIFのいずれか
秒数 (動画)	5.0～60.0秒
容量	500MB以内
入稿期限	5営業日前18:00
保証形態	期間保証

※掲載までの流れ (P.36)、注記事項・広告審査 (P.43)、広告掲載基準・免責事項など (P.44)、メディアポリシー (P.45～) を必ずご確認の上、お申込みください。

※想定CTR等の数値はあくまで想定ですので、本プランにおいて保証するものではありません。

Surface Impress ADs (SmartPhone)

スマートフォン表示の記事ページ内ビルボードにスクロール追従型のオーバーレイ動画広告を掲載

ビルボード位置固定で画面スクロールに追従し視聴完了まで表示する動画プレイヤーに動画広告を掲載いたします。



- ・ Viewable時に自動再生開始
 - ビルボード位置に表示されるスクロール追尾オーバーレイ
 - 動画広告視聴完了後には追尾終了
- ・ クリックでLP遷移
- ・ 音声ボタン付与可能
- ・ 平均Viewability 90%以上
- ・ 15秒動画の平均完全視聴率60%程度
- ・ 30秒動画の平均完全視聴率30%程度

Demo

遷移先にて挙動をご確認ください
※バスケットボールキング



掲載枠名	① サーフェスインプレス
基本料金 (想定出稿imp)	500,000円 / 1週間 ※グロス (200,000imp)
想定CTR	0.25~0.30%
想定再生完了率	15秒の場合約60%、30秒の場合約30%
CPM換算	2,500円
掲載期間	1週間~ ※期間保証
掲載開始日	土日祝日を除く指定日時
掲載面	記事ページ
入稿可能原稿	1本
挙動・音声	自動再生・音声ミュート (閉じる・音声ボタン付与可能)
表示サイズ	W320px × H180px ※アスペクト比16:9
ファイル形式	MP4
秒数	5.0~60.0秒
容量	500MB以内
入稿期限	10営業日前18:00
保証形態	期間保証

※掲載までの流れ (P.36)、注記事項・広告審査 (P.43)、広告掲載基準・免責事項など (P.44)、メディアポリシー (P.45~) を必ずご確認の上、お申込みください。
※想定CTR、再生完了率等の数値はあくまで想定ですので、本プランにおいて保証するものではありません。

ビデオ広告 | オーバーレイ動画広告 ② (画面右下固定型)

Surface Overlay ADs (PC / SmartPhone)

PC・スマートフォン表示の記事ページ右下にスクロール追従型の**オーバーレイ動画広告**を掲載

画面右下位置固定でスクロールに追従し視聴完了まで表示する動画プレイヤーに動画広告を掲載いたします。

PC



SP



- ・ Viewable時に自動再生開始
 - 画面右下に表示される追尾オーバーレイ ※位置は左下も可
 - 動画視聴完了後には閉じる仕様
- ・ クリックで指定サイトURLに遷移
- ・ 音声ボタン付与可能
- ・ 平均Viewability90%以上

Demo (SP版)

遷移先にて挙動をご確認ください
※バスケットボールキング



掲載枠名	① サーフェスオーバーレイ
基本料金 (想定出稿imp)	440,000円 / 1週間 ※グロス (200,000imp)
想定CTR	0.45%
想定再生完了率	15秒の場合約60%、30秒の場合約30%
CPM換算	2,200円
掲載期間	1週間～ ※期間保証
掲載開始日	土日祝日を除く 指定日時
掲載面	記事ページ
入稿可能原稿	1本
挙動・音声	自動再生・音声ミュート (閉じる・音声ボタン付与可能)
表示サイズ	PC [W384px × H216px] SP [W187px × H105px] ※アスペクト比16:9
ファイル形式	MP4
秒数	5.0~60.0秒
容量	500MB以内
入稿期限	10営業日前18:00
保証形態	期間保証

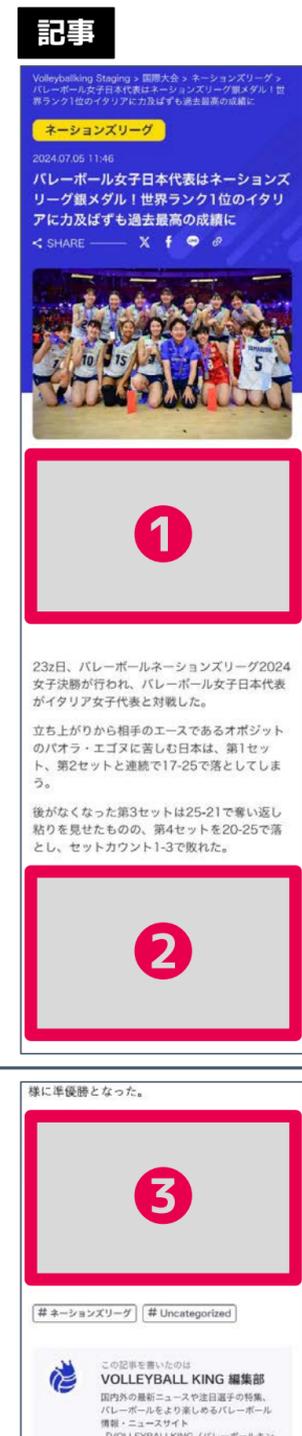
※掲載までの流れ (P.36)、注記事項・広告審査 (P.43)、広告掲載基準・免責事項など (P.44)、メディアポリシー (P.45~) を必ずご確認の上、お申込みください。
※想定CTR、再生完了率等の数値はあくまで想定ですので、本プランにおいて保証するものではありません。

Public

InRead Video ADs (SmartPhone)

スマートフォン表示の記事ページに**動画広告**を掲載

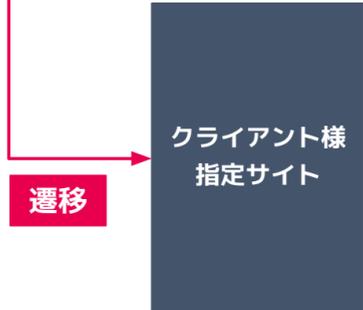
納品ファイルを弊社指定広告タグに変換して掲載いたします。画面内に50%以上表示され、その状態が1秒以上継続すると自動再生されます。



操作・挙動



- A. 広告表示部分をタップ**
→ 新規タブで指定URLに遷移
- B. 停止ボタンをタップ**
→ 同一タブで指定URLに遷移
- C. 音声ボタンを操作**
→ 音声ON・OFF



掲載枠名	① 記事タイトル下/インリード	② 記事本文中/インリード	③ 記事本文下/インリード
基本料金 (想定出稿imp)	262,500円/1週間 ※グロス (150,000imp)	225,000円/1週間 ※グロス (150,000imp)	162,000円/1週間 ※グロス (135,000imp)
想定CTR	0.35%	0.30%	0.12%
想定再生完了率	15秒の場合約10%、30秒の場合約8%		
CPM換算	1,800円	1,500円	1,200円
掲載期間	1週間～ ※期間保証		
掲載開始日	土日祝日を除く 指定日時		
掲載面	記事ページ		
入稿可能原稿	2本		
挙動・音声	自動再生・音声ミュート		
表示サイズ	[W320px × H180px] ※アスペクト比16:9		
ファイル形式	MP4		
秒数	5.0~60.0秒		
容量	500MB以内		
入稿期限	10営業日前18:00		
保証形態	期間保証		

※掲載までの流れ (P.36)、注記事項・広告審査 (P.43)、広告掲載基準・免責事項など (P.44)、メディアポリシー (P.45~) を必ずご確認の上、お申込みください。
 ※無音データの再生、ループ再生、オーバーレイ表示はお受け出来かねます。
 ※再生開始から更に1秒経過したものを再生と定義し課金対象のインプレッションとします。
 ※60秒以上の動画掲載の場合は、ご相談ください。
 ※想定CTR、再生完了率等の数値はあくまで想定ですので、本プランにおいて保証するものではありません。

Text Link ADs (PC / SmartPhone)

記事ページの2段落目・3段落目の間に指定URLに遷移するテキストリンク広告を掲載

掲出先の記事カテゴリをターゲティングすることも可能です。商材とカテゴリがマッチする場合には、非常に高いCTRが期待できます。

高い
CTR

PC

2024.09.19 14:14

愛知バレーボールFESのエキシビジョン参加予定選手が発表！ 小川智大、高橋健太郎も追加発表

この記事の画像をもっと見る (全1枚) >

23日(月・祝)に豊田合成記念体育館エントリにて開催される愛知バレーボールFES2024で行われるエキシビジョンマッチの参加予定選手が発表された。主催する一般社団法人愛知県バレーボール協会が公式サイトで伝えている。

大同生命SV.LEAGUE所属のチームのうち、愛知を拠点とするウルフドッグス名古屋、ジェイテクトSTINGS愛知、クインシーズ刈谷、デンソーエアリービーズの、男女2チームずつが参加する本イベント。午前と午後の2部制となっており、1部の11:00~刈谷vsデンソー、2部の16:00~WD名古屋vsSTINGS愛知がそれぞれ3セットマッチで対戦する。

各チームの主力級の選手たちも参加するが、STINGS愛知の新加入員である日本代表ミドルブロッカー高橋健太郎や日本代表リベロの小川智大、さらにはアメリカ代表のアウトサイドヒッター(OP)トリー・デファルコ、ブラジル代表OHリカルド・ルカレリの参加予定も発表されている。

【エキシビジョンマッチ参加予定選手一覧】

- デンソーエアリービーズ
- 1 山下晴余
- 3 横山真奈
- 4 川原達奈
- 5 吉田美寿
- 6 坂本紗
- 7 モンチベレル・ロザマリア
- 8 位藤吉野
- 9 小口優葉
- 10 石倉沙妃
- 11 デグズマン・ジュリア
- 12 古市彩香
- 13 山口裕可
- 14 榎谷菜花
- 16 野田祐希

おり、1部の11:00~刈谷vsデンソー、2部の16:00~WD名古屋vsSTINGS愛知がそれぞれ3セットマッチで対戦する。

SVリーグ見るなら『ABEMA de J SPORTS』今なら9月の新規登録でなんと初月は1,000円(税込)に!

シビジョンマッチの他、事前に抽選で選ばれた愛知県在住もしくは在学の中高生男女30名でバレーボール体験会も実施される。

SP

[写真]=Volleyball World

この記事の画像をもっと見る (全1枚) >

23日(月・祝)に豊田合成記念体育館エントリにて開催される愛知バレーボールFES2024で行われるエキシビジョンマッチの参加予定選手が発表された。主催する一般社団法人愛知県バレーボール協会が公式サイトで伝えている。

大同生命SV.LEAGUE所属のチームのうち、愛知を拠点とするウルフドッグス名古屋、ジェイテクトSTINGS愛知、クインシーズ刈谷、デンソーエアリービーズの、男女2チームずつが参加する本イベント。午前と午後の2部制となっており、1部の11:00~刈谷vsデンソー、2部の16:00~WD名古屋vsSTINGS愛知がそれぞれ3セットマッチで対戦する。

また、エキシビジョンマッチの他、事前に抽選で選ばれた愛知県在住もしくは在学の中高生男女30名でバレーボール体験会も実施される。

SVリーグ見るなら『ABEMA de J SPORTS』今なら9月の新規登録でなんと初月は1,000円(税込)に!

掲載枠名	① テキストリンク
基本料金 (想定出稿imp)	ターゲティングなしの場合 127,500円 /1週間 ※グロス (150,000imp) ターゲティングありの場合 ご相談ください (imp数はターゲティングに応じて御見積)
想定CTR	ターゲティングなしの場合 0.10~0.50% ターゲティングありの場合 0.30~3.0%
CPM換算	ターゲティングなしの場合およそ 850円 ターゲティングありの場合 1,000円
掲載期間	1週間~ ※期間保証
掲載開始日	土日祝日を除く指定日時
掲載面	記事ページ
原稿差替	1回まで可
表示位置	記事本文の2段落目と3段落目の間
入稿期限	5営業日前18:00
保証形態	期間保証

※掲載までの流れ (P.36)、注記事項・広告審査 (P.43)、広告掲載基準・免責事項など (P.44)、メディアポリシー (P.45~) を必ずご確認の上、お申込みください。
※想定CTR等の数値はあくまで想定ですので、本プランにおいて保証するものではありません。
※本広告のレポートは「クリック数計測」のみとなります。

Footer Overlay Banner ADs (SmartPhone)

スマートフォン表示のTOPページおよび記事ページのフッターにオーバーレイ静止画広告を掲載

スクロールした際に常に画面下部に追従する静止画バナーを掲載いたします。



掲載枠名	① フッターオーバーレイ
基本料金 (想定出稿imp)	330,000円 / 1週間 ※グロス (150,000imp)
想定CTR	0.30~0.50%
CPM換算	2,200円
掲載期間	1週間~ ※期間保証
掲載開始日	土日祝日を除く 指定日時
掲載面	TOP / 記事ページ
入稿可能原稿	2本
原稿差替	1回まで可
表示サイズ	[W320px x H100px] または [W320px x H50px]
ファイル形式	JPG / PNG / GIF
容量	150KB以内
入稿期限	5営業日前18:00
保証形態	期間保証

※掲載までの流れ (P.36)、注記事項・広告審査 (P.43)、広告掲載基準・免責事項など (P.44)、メディアポリシー (P.45~) を必ずご確認の上、お申込みください。
※想定CTR等の数値はあくまで想定ですので、本プランにおいて保証するものではありません。

Banner ADs (SmartPhone)

スマートフォン表示のTOPページおよび記事ページの指定枠に**バナー広告**を掲載

指定位置に静止画バナーを掲載いたします。サードパーティタグでのご入稿をご希望の場合はご相談ください。



掲載枠名	① TOP&記事ビルボード	② 記事メイン写真下 (レクタングル)	③ シェアボタン下 (スカイスクレイパー)
基本料金 (想定出稿imp)	225,000円/1週間 ※グロス (150,000imp)	112,500円/1週間 ※グロス (150,000imp)	108,000円/1週間 ※グロス (140,000imp)
想定CTR	0.30%	0.20%	0.12%
CPM換算	1,500円	750円	600円
掲載期間	1週間～ ※期間保証		
掲載開始日	土日祝日を除く 指定日時		
掲載面	TOPページ	記事ページ	
入稿可能原稿	2本		
原稿差替	1回まで可		
サイズ	[W320px x H180px] [W320px x H250px] [W300px x H250px]	[W336px x H280px] [W320px x H180px] [W320px x H250px] [W300px x H250px]	[W300px x H600px]
ファイル形式	JPG / PNG / GIF		
容量	150KB以内		
入稿期限	5営業日前18:00		
保証形態	期間保証		

※掲載までの流れ (P.36)、注記事項・広告審査 (P.43)、広告掲載基準・免責事項など (P.44)、メディアポリシー (P.45〜) を必ずご確認の上、お申込みください。

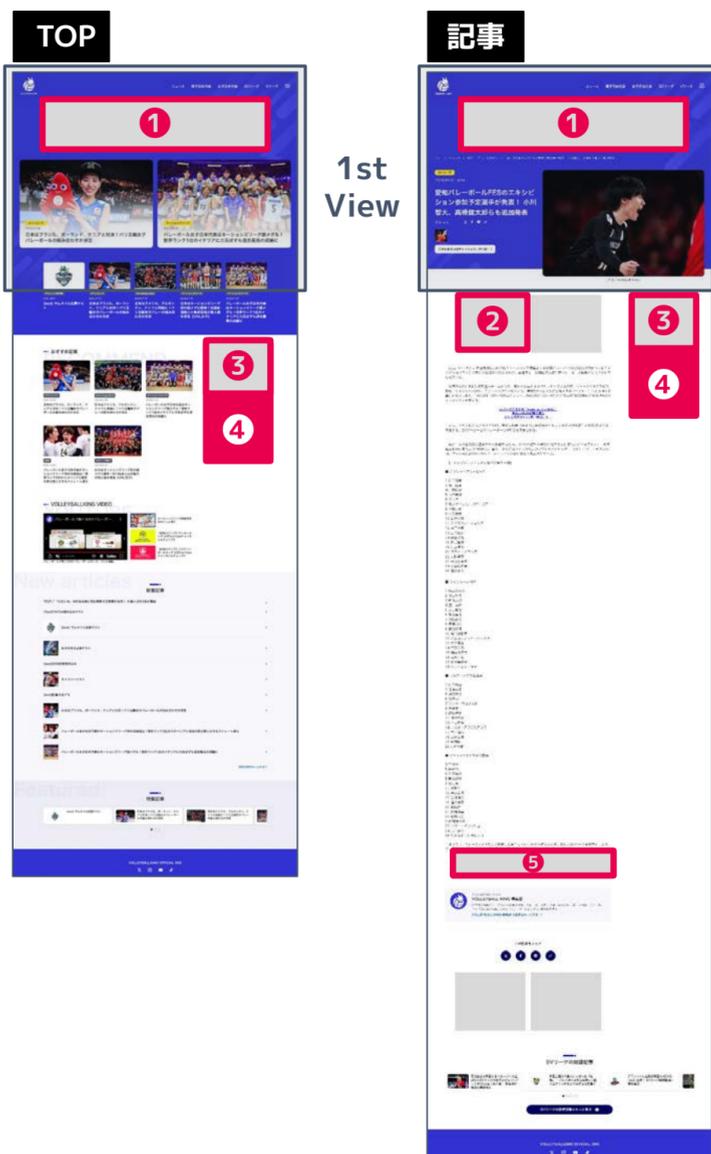
※想定CTR等の数値はあくまで想定ですので、本プランにおいて保証するものではありません。

※記事ページにおいて①②の同時掲載はできません。 ※記事カテゴリに応じたセグメント配信 が可能です。別途ご相談ください。

Banner ADs (PC)

PC表示のTOPページおよび記事ページの指定枠に**バナー広告**を掲載

指定位置に静止画バナーを掲載いたします。サードパーティタグでのご入稿をご希望の場合はご相談ください。



掲載枠名	① TOP & 記事ビルボード	② 記事メイン下 (レクタングル)
基本料金 (想定出稿imp)	11,250円/1週間 ※グロス (7,500imp)	5,250円/1週間 ※グロス (7,500imp)
想定CTR	0.30%	0.15%
CPM換算	1,500円	700円
掲載期間	1週間～ ※期間保証	
掲載開始日	土日祝日を除く指定日時	
掲載面	TOP / 記事ページ	記事ページ
入稿可能原稿	2本	
原稿差替	1回まで可	
サイズ	[W1170px × H250px]	[W300px × H250px]
ファイル形式	JPG / PNG / GIF	
容量	300KB以内	150KB以内
入稿期限	5営業日前18:00	
保証形態	期間保証	

※掲載までの流れ (P.36)、注記事項・
広告審査 (P.43)、広告掲載基準・免
責事項など (P.44)、メディアポリシ
ー (P.45～) を必ずご確認の上、お申
込みください。

※想定CTR等の数値はあくまで想定
ですので、本プランにおいて保証
するものではありません。

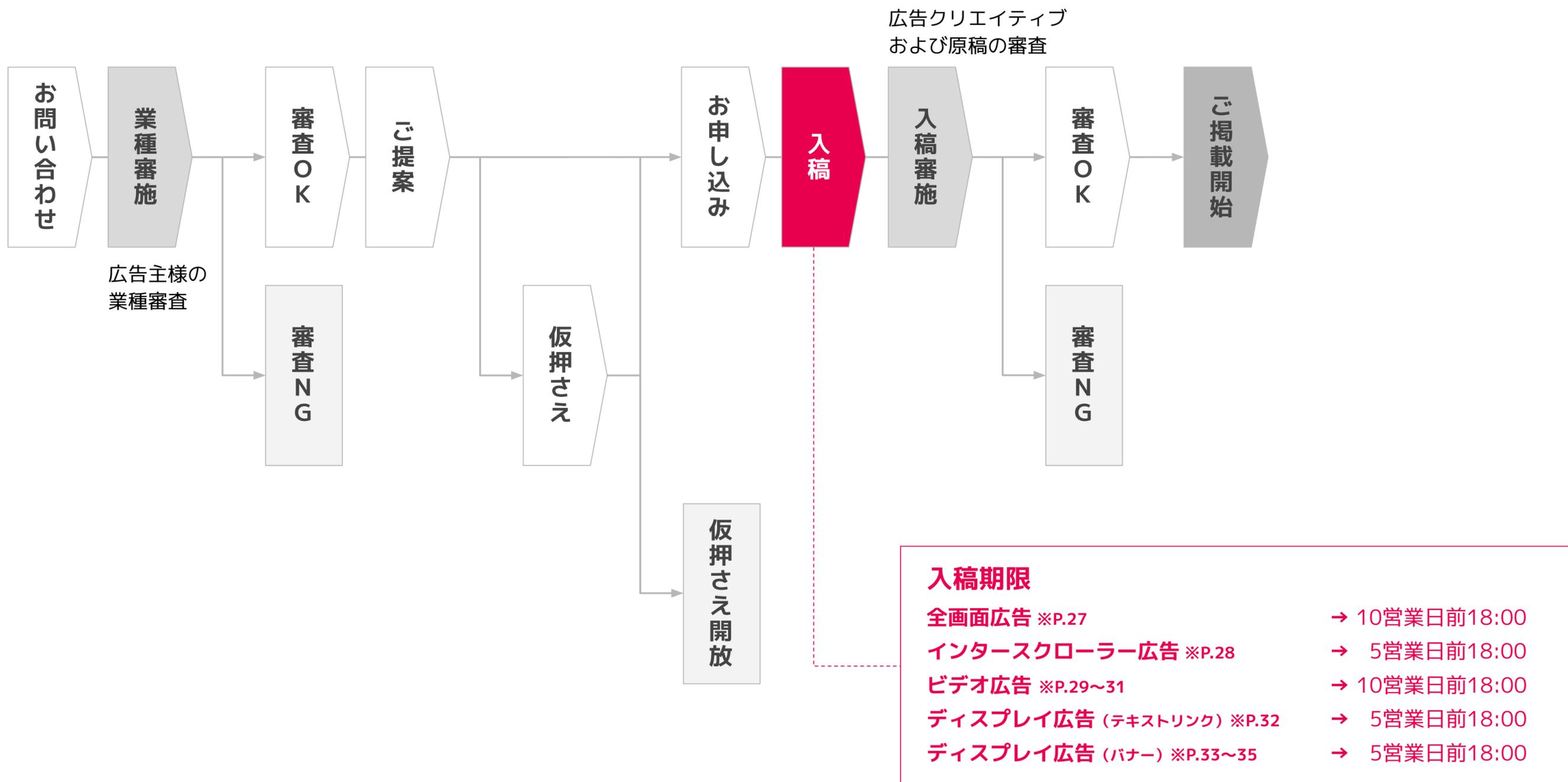
※記事カテゴリに応じたセグメント配信
が可能です。別途ご相談ください。

掲載枠名	③ 右カラム (レクタングル)	④ 右カラム (ダブルレクタングル)	⑤ シェアボタン下
基本料金 (想定出稿imp)	3,750円/1週間 ※グロス (7,500imp)	6,000円/1週間 ※グロス (7,500imp)	3,250円/1週間 ※グロス (6,500imp)
想定CTR	0.10%	0.12%	0.10%
CPM換算	500円	800円	500円
掲載期間	1週間～ ※期間保証		
掲載開始日	土日祝日を除く指定日時		
掲載面	記事ページほか		
入稿可能原稿	2本		
原稿差替	1回まで可		
サイズ	[W300px × H250px]	[W300px × H600px]	[W728px × H90px]
ファイル形式	JPG / PNG / GIF		
容量	150KB以内		
入稿期限	5営業日前18:00		
保証形態	期間保証		

Video & Display Ads / FLOW

掲載ステップ

全画面広告・ビデオ広告・ディスプレイ広告・ネイティブ広告のお問い合わせから掲載までの審査フローです。





VOLLEYBALLKING

通常広告

その他広告

Other Advertising Menu



フォロワー数
27,900

(2024年12月15日現在)

X PRESENT CAMPAIGN

バレーボールキングのXを活用したプレゼントキャンペーン

フォロー＆RTを応募条件とし、バレーボールキング公式Xアカウントより募集ポストいたします。プレゼント発送もご相談ください。

バスケットボールキング @bbking_jp

頂点を目指す高校生を応援🏆
📺 G-SHOCKプレゼントキャンペーン📺
basketballking.jp/news/japan/hig...

『GBD-200-2JF』を抽選で3名様に！

@GSHOCK_OFFICIAL
と
@bbking_jp

をフォロー＆この投稿に #ウインターカップ2021 出場校への応援メッセージを添えて引用RTすれば応募完了。

締切：2021年12月22日(木)

PRESENT CAMPAIGN
抽選で3名様にG-SHOCK
『GBD-200-2JF』をプレゼント！

●応募方法
・@GSHOCK_OFFICIALと@bbking_jpをフォロー
・ウインターカップ2021出場校への
応援メッセージを添えて引用リツイート

応募締切：2021年12月22日(木) 23:59

午後6:00 · 2021年12月13日 · Twitter Web App

292 件のリツイート 386 件の引用ツイート 238 件のいいね

姉妹メディア「バスケットボールキング」の実施事例 |
クライアント / 左：カシオ様 [\[LINK\]](#)
右：アシックス様 [\[LINK\]](#)

バスケットボールキング @bbking_jp

📺 | UNPRE ARSプレゼント

アシックス新作シューズ「UNPRE ARS 27cm」を1名様にプレゼント！

@ASICS_JP と @bbking_jp

をフォロー＆このツイートをRTすれば応募完了！
締切：2021年9月17日(金)23:59

▼動画はこちら
youtu.be/bTBvvpI1l-A

UNPRE ARS が当たる!!

バスケットボールキング (@bbking_jp)と
ASICS Japan (@ASICS_JP)のTwitterをフォローして
該当の投稿をRTしてくれた方の中から1名様に
UNPRE ARS (27cm)が当たる!!

GALLERY-2 を訪問した最新動画も公開中!
バスケットボールキングのYouTubeをチェック!

午後6:00 · 2021年9月4日 · TweetDeck

1,300 件のリツイート 36 件の引用ツイート 475 件のいいね

応募条件

1. @vking_jpとクライアント様ご指定のアカウントをフォロー
2. 対象の投稿をリポスト

※メンションによるコメントなどの追加条件をご希望の場合はご相談ください。

基本料金	450,000円 ※グロス クリエイティブ制作費／掲載費／進行管理費 ※10点以上の発送業務は別途御見積
広告仕様	クリエイティブおよび告知記事の制作
想定応募数	500～3,000
誘導枠	Xへの投稿1回、Xタイムラインのトップ固定
誘導枠期間	1週間程度 ※トップ固定
PR表記	無／クリエイティブ内にバレーボールキングロゴを配置
実施レポート	有／募集終了14日経過後
二次利用	不可
申込期限	掲載予定日の14日前

※他の申込み状況等により、対応いたしかねる場合がございます。
※各種素材（企業ロゴ・商品写真等）はクライアント様または広告代理店様より手配をお願いいたします。
※応募数はあくまで想定ですので、本プランにおいて保証するものではありません。

■ 掲載ステップ



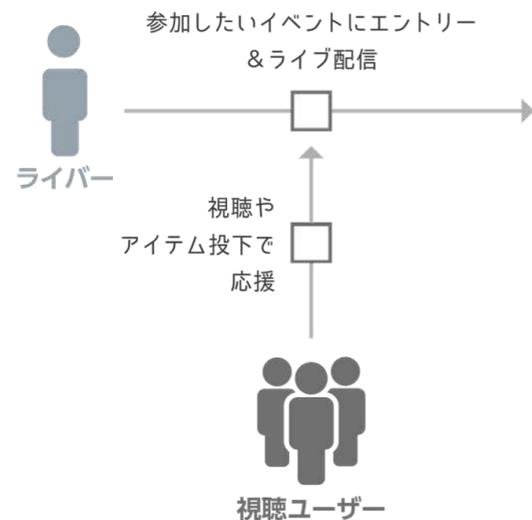
掲載14日前

Pococha CAMPAIGN

ライブコミュニケーションアプリ Pococha上でのイベントと連携したPRキャンペーン

Pococha上で「バレーボールキング×クライアント様」のライバー参加イベントを開催。
 そして上位入賞ライバーへのプライズとして、クライアント様の商材を使用した記事を制作しバスケットボールキングに掲載。
 ライバーイベント＆記事という二段階での中期的なプロモーションが可能となる広告プランです。

0円から
相談可



●概要
 Pococha上で開催されるライバーが競い合うイベント。
 有名になりたい、プライズをGETしたいライバーがエントリーし、イベント期間内でのポイントで順位を争う。

3.プライズ記事掲載



1. イベント告知



2. イベント開催～終了



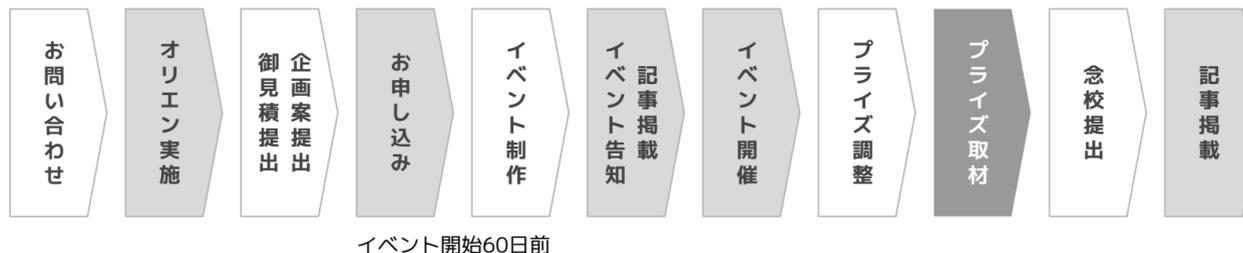
約30～45日間かけて
断続的に露出

姉妹メディア「バスケットボールキング」の実施事例

基本料金	ご相談ください (0円～)
広告仕様	Pocochaでのイベント開催1回 イベント告知記事1本・プライズ記事3本の バレーボールキングWebサイトへの掲載
誘導枠	告知記事およびプライズ記事への誘導 ・X投稿計4回 (ポストインプレッション 推定120,000)
PR表記	無
実施レポート	有 / 掲載終了14日経過後
二次利用	不可
申込期限	イベント開始予定日の60日前

※他の申込み状況等により、対応いたしかねる場合がございます。
 ※各種素材(企業・商材ロゴ、商品画像等)はクライアント様または広告代理店様より手配をお願いいたします。

■ 掲載ステップ





VOLLEYBALLKING

注記事項 ほか

Appendix

【以下、本資料記載の広告全般】

- 本資料に記載のある広告商品について、各商品の料金、枠数、在庫、その他仕様などは予告なく変更される可能性があります。お申し込み前に必ずご確認ください。
- 記載のページビュー数、インプレッション数、クリック率は過去実績数値をもとに算出した想定値であり、保証されるものではありませんので予めご了承下さい。尚、想定値を下回った場合も原則、補填は行いません。
- 掲載可否については、広告主様の業種、広告クリエイティブ、原稿をもとに、事前に弊社規定に基づき審査させていただきます。また、掲載可否判断の結果事由については、一部回答をお断りする場合がございます。
- 広告主様および広告取扱代理店様は、広告内容について、第三者の権利を侵害してないことおよび、記載の内容に関わる財産権の全てについて権利処理が完了していることを保証するものといたします。
- 広告のご掲載に際して、競合排除および同載の調整は行いませんので予めご了承下さい。
- 掲載された広告や原稿、その他キャンペーンについて、掲載事例として弊社の作成する媒体資料に使用させていただく場合がございます。
- ディスプレイ広告以外の広告メニューは、正式発注後のキャンセルはできません。止むを得ない事情でのキャンセル場合に限り、以下の料率で違約金を頂戴いたします。

[撮影および取材を伴う広告の場合] [撮影および取材を伴わない広告の場合]

撮影および取材日の

- ・10営業日前まで：なし
- ・6営業日前まで：お見積りの30%
- ・3営業日前まで：お見積りの50%
- ・1営業日前まで：お見積りの80%
- ・当日：お見積りの100%

ご掲載開始日の

- ・10営業日前まで：なし
- ・6営業日前まで：お見積りの30%
- ・3営業日前まで：お見積りの50%
- ・1営業日前まで：お見積りの80%
- ・当日およびご掲載開始後：お見積りの100%

【以下、ディスプレイ広告】

- 仮押さえ、お申し込み、ご入稿は次頁のフォーマットに則って電子メールにてご依頼下さい。弊社担当者からの受領メールをもちまして、正式な受付とさせていただきます。
- 仮押さえは、基本的に1広告主様につき1枠までとさせていただきます。尚、対象枠入稿期限日の3営業日前18時までにお申し込みのご連絡がない場合は仮押さえを解除とさせていただきます。
- お申し込み完了後、広告主様のご都合により広告掲載のキャンセルまたは日程変更を行う場合、ご成約の広告料金より以下の料率で違約金を頂戴いたします。
 - ご掲載開始日の
 - ・10営業日前まで：なし
 - ・6営業日前まで：広告料金の30%
 - ・3営業日前まで：広告料金の50%
 - ・1営業日前まで：広告料金の80%
 - ・当日およびご掲載開始後：広告料金の100%
- 入稿審査において、弊社からの変更依頼が広告主様および広告取扱代理店様に受理されない、または期日（ご掲載開始日の2営業日前18時）までに変更されなかった場合、弊社はお申し込みに基づく債務を履行する義務を免れるものとします。本項を理由に掲載期間の変更およびキャンセルが行われた場合も、前項の規定に基づき違約金または成約済みの広告料金をご請求させていただきます。
- 広告の掲載中において、以下に該当する場合、弊社は当該広告掲載を停止できるものとし、弊社は広告掲載未実施の一切の責を負わないものとします。
 - ・当該広告からのリンクが無効であったり、リンク先のウェブページに不具合が発生した場合、またはリンク先を弊社に無断で入稿時と異なるものに変更した場合
 - ・広告主様と暴力団等反社会的勢力との関係が発覚したり、事件や訴訟問題への関与が発覚した場合など、第三者の権利を侵害、または第三者の迷惑になると弊社が判断した場合
 - ・天変地異その他弊社の責によらない事由により、掲載先のサイトが一時的に閲覧できない状態になるなど、予定の期間広告が掲載されなかった場合

以下の広告は掲載をお断りさせていただきます。

必ず**事前の掲載確認**をお願いいたします。

1. アダルト関連広告
2. 出会い系サービス、結婚情報サービス等の広告
(事業者が上場企業またはその子会社の場合、またはJMIC/JLCAのどちらかに加入している場合を除く)
3. ギャンブルに関する広告(公益法人の運営するくじ(宝くじ/toto)・公営競技を除く)
4. パチンコ/パチンコホールの広告(機器メーカーの広告は事前確認を必須とさせていただきます)
5. タバコに関する広告
6. 人権を侵害する広告
7. 暴力団等反社会的勢力と関連する広告
8. 消費者金融広告(銀行系のみ可)
9. 宗教・政治・意見・選挙広告
10. 美容整形および関連商品の広告
11. 代替医療・民間医療に関する広告
12. 連鎖販売取引(マルチレベルマーケティング・ネットワークビジネス) 広告
13. 入札権購入型オークション(ペニーオークション等)
14. 商品先物取り引き・不動産投資などの広告
15. 情報商材、副業に関する広告
16. 比較広告
17. 興信所、調査会社、探偵事務所などに関する広告
18. 加持・祈祷・易断・占い・催眠・迷信に関する広告
19. 暗号資産に関する広告
(金融庁の登録が確認できないもの、費用・取引リスクに関する明確な表示がないもの、海外の暗号資産交換業者を除く)
20. その他弊社が不可と認めた広告

株式会社ライブドア（以下「当社」）が運営するウェブサイト（以下「当ウェブサイト」）のご利用にあたっては、下記のご利用規定をあらかじめご確認くださいませようお願いいたします。

免責事項について

当ウェブサイトの内容は、当社が信頼できるとみなした証言や資料等から作成されたものですが、その正確性、有用性について保証するものではなく、コンテンツをご利用になったことにより生じたいかなる損害についても責任を負いません。コンテンツやURLは予告なしに変更または中止されることがあります。当ウェブサイトは情報提供を目的としており、投資勧誘等を目的とするものではありません。また、理由の如何に関わらず、情報の変更及び当ウェブサイトの運用の中断または中止によって生じるいかなる損害についても責任を負うものではありません。ご利用条件は利用者の事前承諾を得ることなく変更できるものとします。

著作権

当ウェブサイト内のコンテンツ（文章・写真・イラスト・動画・音声等）の著作権ならびに、商品名、サービス名等の商標は、当社または当社に許諾を与えた提供元が権利を保有しています。許可なく複製、転用、販売等の二次利用を行なうことを禁じます。また、コンテンツの内容を変形・変更・加筆修正することは一切認めておりません。

コンテンツの引用・流用について

営利、非営利、イントラネットを問わず、当ウェブサイト内のコンテンツ（情報・資料・映像・音声等）の無断転載については認めておりません。引用につきましては著作権法が規定する範囲でお願い申し上げます。なお、著作権等の権利侵害に対しては、法的措置をとる場合があります。メディア等への掲載については事前にお問い合わせください。

当ウェブサイトへのリンクについて

当ウェブサイトへのリンクについては、リンクする際のご連絡は不要です。ただし、画像ファイルへのリンク、およびフレームを使用したHTMLページ内で表示する形でのリンクはご遠慮ください。

また、以下の注意事項に該当するか、もしくはその恐れがあるウェブサイトからのリンクは固くお断りいたします。

- ・当社、それらの役員または従業員、ならびに他社（者）・他団体を誹謗中傷、信用失墜を意図する内容を含んだサイト
- ・アダルトコンテンツを含んだサイト
- ・公序良俗および社会倫理に反する内容を含むサイト
- ・違法・または違法な可能性を有するコンテンツを含むサイト
- ・違法・または違法な可能性を有する活動に関わるサイト
- ・フレーム内で当ウェブサイトが展開されるものやその他の方式で、当社のウェブサイトであることが不明確になる等、第三者に誤解を与える可能性があるサイト

なお、当ウェブサイトへリンクしている、各リンク元のウェブサイトに記載されている内容については一切の責任を負いかねます。また、当ウェブサイト内のURLは、予告なく変更する場合がありますので、あらかじめご了承ください。

インターネット広告発注について

インターネット広告においては、ビューアビリティ、アドフラウド、ブランドセーフティ等のリスクがあり得ることを前提に、当社は、広告主に対し、広告主のニーズに応じて、Private Market Placeに対する広告出稿、一定のリストに基づく広告出稿等、リスクを低減する手段を提案するよう努めるものとします。

なお、一般社団法人日本インタラクティブ広告協会（以下「JIAA」）が定める広告出稿先の品質確保及び広告トラフィックの品質確保に関するガイドラインを遵守するよういたします。

[広告掲載先の品質確保に関するガイドライン（ブランドセーフティガイドライン）](#)

[JIAA広告トラフィックの品質確保に関するガイドライン（無効トラフィック対策ガイドライン）](#)

個人情報の取り扱い

当ウェブサイトは、個人情報（特定の個人が識別できる情報）の取り扱いに当たっては、当ウェブサイトの「プライバシーポリシー」に基づいて運用します。

<https://www.livedoor.com/privacy/>

投稿内容の取り扱い

当ウェブサイトに寄せられたご意見やご感想は、特に断りがない限り、当社に対して無償で提供されたものとみなします。

これらのご意見やご感想は、当ウェブサイトや当社の刊行物、広告に転載させていただく場合がありますので、あらかじめご了解ください。

その場合も、個人情報に関しては「プライバシーポリシー」に基づいて適切に処理し、ご本人の許可を得た場合および法令の規定に基づく場合を除き、個人が特定できる情報を外部に提供することはありません。

各広告メニューのレポート内容

掲載終了後、下記の項目についてご報告させていただきます。

●タイアップ広告 | 動画・記事

- ・PV数 (SP/PC)
- ・記事内URLクリック数 (SP/PC)
- ・CTR (SP/PC)
- ・読了率

(動画) ※YouTubeほか

- ・視聴回数
- ・総再生時間
- ・視聴維持率
- ・高評価、コメント数
- ・リーチ、インプレッション数
- ・視聴者年齢層 など

●タイアップ広告 | LINE NEWS

- ・PV数
- ・記事内URLクリック数
- ・CTR

●タイアップ広告への誘導SNS投稿 およびSNS単独での広告投稿

X

- ・インプレッション数
- ・エンゲージメント数
- ・URLクリック数
- ・CTR
- ・いいね数
- ・リポスト数
- ・画像 or ビデオクリック数

Facebook

- ・リーチ数
- ・エンゲージメント数
- ・URLクリック数
- ・CTR
- ・いいね数
- ・シェア数

Instagram

- ・リーチ、インプレッション数
- ・いいね数
- ・コメント数
- ・保存数

Instagram Stories

- ・インプレッション数
- ・ハッシュタグタップ数
- ・URLクリック数

TikTok

- ・視聴回数
- ・いいね数
- ・コメント数
- ・合計再生時間
- ・平均視聴時間

●ディスプレイ広告 (静止画)

- ・インプレッション数 (SP/PC)
- ・クリック数 (SP/PC)
- ・CTR (SP/PC)

●ディスプレイ広告 (動画)

- ・再生数
- ・クリック数
- ・CTR
- ・動画再生完了数
- ・動画再生完了率
- ・平均表示率
- ・平均表示時間

お問い合わせ先

株式会社ライブドア スポーツ事業部 営業本部 MAIL : sports_ld_sales@livedoor.co.jp

ディスプレイ広告のご掲載可否、仮押さえ、お申し込み、入稿のご連絡は、
以下のフォーマットに必要項目をご記入いただき、所定のメールアドレス宛にご連絡下さい。

<掲載可否フォーマット>

<宛先>

TO : 弊社営業担当

CC : sports_ld_sales@livedoor.co.jp

※担当者が不明または不在の場合は、

TO : sports_ld_sales@livedoor.co.jpまでお問い合わせ下さい

<件名>

【掲載可否】バレーボールキング メニュー名
ご掲載企業名 掲載期間
(○/○ ~ ○/○)

<本文>

広告主名 :

代理店名 :

リンク先URL :

訴求内容 :

媒体名 : バレーボールキング

メニュー名 :

掲載期間 :

備考 :

<仮押さえ/申込フォーマット>

<宛先>

TO : 弊社営業担当

CC : sports_ld_sales@livedoor.co.jp

<件名>

【仮押さえ または 申込】バレーボールキング
メニュー名 ご掲載企業名 掲載期間
(○/○ ~ ○/○)

<本文>

広告主名 :

代理店名 :

リンク先URL :

訴求内容 :

媒体名 : バレーボールキング

メニュー名 :

掲載期間 :

掲載金額 :

マージン :

請求金額 :

備考 :

<入稿フォーマット>

<宛先>

TO : 弊社営業担当

CC : sports_ld_sales@livedoor.co.jp

<件名>

【入稿】バレーボールキング メニュー名
ご掲載企業名 掲載期間
(○/○ ~ ○/○)

<本文>

広告主名 :

代理店名 :

リンク先URL :

訴求内容 :

媒体名 : バレーボールキング

メニュー名 :

掲載期間 :

添付ファイル名 :

備考 :

THANKS.



商号	株式会社ライブドア	主要取引先	
本社所在地	〒105-7306 東京都港区東新橋一丁目9番1号 東京汐留ビルディング6F	株式会社電通 株式会社博報堂 株式会社アサツーディ・ケイ	株式会社バクトル 株式会社サイバーエージェント 株式会社GAMEDAY Interactive 株式会社ディー・エヌ・エー 株式会社ナハト
事務所	名古屋事務所（愛知県） 関西事務所（大阪府） 福岡事務所（福岡県）	アマゾンジャパン合同会社 グーグル合同会社 LINEヤフー株式会社 X Corp.	株式会社生活総合サービス GMOアドマーケティング スマートニュース株式会社
代表取締役会長 兼 CEO	瓜生 憲	公益財団法人日本サッカー協会 公益社団法人日本プロサッカーリーグ 一般社団法人日本女子プロサッカーリーグ 公益財団法人日本バスケットボール協会 公益社団法人ジャパン・プロフェッショナル・バスケットボールリーグ 一般社団法人バスケットボール女子日本リーグ 一般社団法人SVリーグ/一般社団法人ジャパンバレーボールリーグ	朝日新聞社 読売新聞社
代表取締役社長 兼 COO	宮本 直人	明治安田生命保険相互会社 日本生命保険相互会社 三井不動産株式会社 DHLジャパン株式会社 ヤンマーホールディングス株式会社	株式会社fluct 株式会社ジーニー 株式会社小学館メディアプロモーション 株式会社文藝春秋
			株式会社朝日新聞出版 大日本印刷株式会社 (順不同、敬称略)